

# Green Ladies 重用時裝 時尚環保並行

時裝潮流不斷更新，當你不斷買新裝時，可想到也在一點一滴破壞地球？紡織是全球第二大污染行業，每個工序都對地球及其資源帶來威脅。聖雅各福群會的社企項目 Green Ladies，以寄賣方式推動環保和二手重用文化，讓時尚和環保並存，同時支持中年婦女就業。

## 轉寄賣舊衣重用率升

二手時裝非新鮮事，寄賣時裝也不是新玩意，然而香港人對這兩個概念表現抗拒。聖雅各福群會 Green Ladies & Green Little 署理經理李珮婷 (Petty) 表示：「好多人覺得二手衫都是殘舊、發黃、有污漬，我們希望提供實體體驗，改變他們想法。」看門面、裝修和陳設，Green Ladies 跟一般時裝店沒太大分別，這裡賣的服裝款式非常多樣化，衣架上掛著的，看上去簇新卻全是二手。「好多人第一次到來，由挑選衣衫至付款，也不為意這間是二手衫店。知道後，會覺得原來二手時裝非他們想像的，所以樂於再光顧。」

Green Ladies 出售的衣履以女裝為主，由有心人寄賣。Petty 指，Green Ladies 本來的營運模式跟一般二手衣店一樣，採用「來者不拒」的收貨方式，可是衣物的重用率偏低，只約 25%。「2011 年起我們轉為寄賣。寄賣者送衫到來時我們會按新舊程度、質料、款式等作篩選，定價後便可在分店內寄賣 2 個月，如成功賣出，寄賣者可得售價 3 成作為回饋。」改變後，衣物重用率大升至 60%，最近更高達 70%，成績令人鼓舞。「我們發覺愈來愈多人支持，2011 年後陸續開其他分店，主要想在不同地方讓市民方便支持二手。」



Green Ladies 邀請名人當模特兒，示範同一件時裝穿出不同味道，推動二手環保和重用文化。



價錢牌上寫有時尚代價信息，推廣環保。

(左起) Ling 和 Petty 身處的大角咀 Outlet 店主要以更優惠的價錢出售其他分店未能在寄賣期成功出售的衣衫，減低浪費，推高重用率。



## 實體店感受購物體驗

在網絡盛世年代，賣時裝的都轉攻網購，但 Green Ladies 卻堅守以實體店示人，不但在灣仔、西營盤和黃大仙設分店，去年 10 月更在大角咀開立 Outlet，Petty 解釋因為要讓公眾親身接觸二手時裝，明白二手時裝一樣乾淨企理，而且得到滿意的購物體驗。「我想強調社企更需要良好的服務質素，因為我們希望得到社會支持，而不是同情。」為此，Green Ladies 每季為員工提供培訓課，培訓每次主題不同，例如客戶服務、時裝潮流觸覺等。「部分員工反映因工作而有手痛、腰痛等，我們便安排物理治療師到來進行講座，以及教大家做伸展運動。這是社企的獨特性，不獨賺錢，也關顧員工。」

Petty 續說，為使顧客接收到環保信息，分別從 4 方面入手。第一是價錢牌，價錢牌上最顯眼的數字不是價錢，而是時尚的代價。「例如這個牌上寫著 1,400，是指港人每年丟棄超過 11 萬噸紡織物，相等於每分鐘拋棄了 1,400 件 T 恤，希望顧客選購時先反思。」第二是每間分店即使空間有限都有試身室，想鼓勵大家買前試清楚。第三是試身室內有掛勾，寫上提示「Yes」、「No」和「Second thought」鼓勵顧客在密閉空間內面對自己，減低因一時衝動而購物。第四是店內有不少標語推動重用文化，鼓勵不浪費。

## 協助中年婦女就業

Green Ladies 另一個社會目的是幫助中年婦女就業，4 間分店共聘有約 50 位中年婦女，Ling 是其中一位。她擁有逾 20 年零售經驗，因舊公司裁員，在朋友介紹下，約 3 年多前加入，擔任店長一職。「以前賣衫，每賣一件都為佣金，但現在賣出每件都為環保，雖然未必可以拯救地球，但起碼出一分力。很多二手衫仍然新淨企理，著上身甚至好過一手。」她說未加入前對二手衫認識不多，工作後發覺二手衫非一般所想。「即使外國的古著店，給人感覺也比較舊，這裡感覺似全新，街坊行過都被吸引，很多人光顧後再來，成為熟客。」